

Título de la propuesta:

**HABLEMOS CON LA BOCA LLENA: LA SOBERANÍA ALIMENTARIA DESDE LA
COMUNICACIÓN COMUNITARIA**

Responsable: MORZÁN, Marianela, marianela.morzan@uner.edu.ar

Integrantes del Equipo:

CABROL, María Belén

DONDONEI, Rocío

ESPÓSITO, Pilar

FONTELLES, Patricia

ROSSI, Rocío

SCELZA, Valeria

Unidad Académica: Facultad de Ciencias de la Educación – UNER

Situación Problemática:

Esta propuesta se inscribe como una estrategia de comunicación comunitaria para profundizar en el territorio un debate en torno de la producción, circulación y consumo de los alimentos a nivel local y regional. En esta línea, desde el Área de Comunicación Comunitaria de la Facultad venimos trabajando continuamente desde el año 2015, a través del desarrollo de Proyectos de Extensión, Actividades de Extensión y otros programas de fortalecimiento institucional.

Mediante este proyecto de extensión buscamos generar espacios de debate, reflexión y acciones conjuntas desde las organizaciones territoriales, la universidad y su vínculo con el Estado, en relación a la temática de la Soberanía Alimentaria, es decir sobre el derecho a decidir qué comer y cómo producir los alimentos.

Para ello, junto a un equipo de productoras de la localidad de Monte Vera (Santa Fe) y otros espacios académicos e instituciones llevamos adelante un proceso orientado a la visibilización del trabajo de las productoras y a generar un acercamiento entre ellas y los/as consumidores/as, todo esto a través de talleres en la escuela local, al desarrollo de

Contactos:



inexa@uner.edu.ar



3442421518

una estrategia comunicacional orientada a la venta de sus productos y a la articulación con otras instituciones que trabajan con este grupo.

Objetivos:

- Construir, poner en diálogo y en circulación, a partir de procesos de comunicación comunitaria, herramientas que faciliten los vínculos entre las productoras y las/os consumidores/as locales, poniendo de relevancia las formas colaborativas y la producción, circulación y consumo de alimentos saludables.
- Generar estrategias y propuestas de comunicación comunitaria con los distintos actores vinculados a temática de la soberanía alimentaria y la economía social (agricultoras familiares, comunicadores/as comunitarios/as, consumidores/as, etc.).
- Aportar desde la comunicación comunitaria al fortalecimiento de la Feria de Productoras de Monte Vera.
- Producir contenidos referentes a la soberanía alimentaria entre estudiantes de la escuela secundaria y las mismas familias productoras.
- Producir piezas comunicacionales que aporten al aumento de la visibilidad de la Feria y a la identidad visual de la misma.

Resultados alcanzados:

Actualmente, se trabaja en el territorio de la localidad de Monte Vera (Santa Fe) junto al equipo de productoras que realizan la Feria Agroecológica de la zona, a quienes venimos acompañando desde hace varios años y con quienes llevamos adelante un proceso estratégico de comunicación y venta de bolsones en período de pandemia, a través de la producción de una logística articulada con otros sectores y actores con la finalidad de aumentar las ventas en ese momento de distanciamiento social.

En este proceso de trabajo conjunto el proyecto está aportando a la producción de un sistema de venta de bolsones, en un trabajo conjunto con la UNL, la SAFCI y el INTA, junto a las productoras locales, a partir del afianzamiento de un circuito comunicacional direccionado a través de redes sociales y grupos de Whatsapp.

Además, se está realizando el acompañamiento para mejorar las condiciones estructurales de la feria, a partir del pedido de relocalización de la misma ante las instituciones locales y de la comunicación interpersonal para afianzar cuestiones referentes a su fortalecimiento como espacio de pertenencia de las productoras.

Contactos:



inexa@uner.edu.ar



3442421518

Finalmente, a través de los talleres en la escuela local, realizamos una instancia de encuentro intergeneracional con los/as estudiantes y las productoras, en busca de un diálogo de saberes que aporte a que los/as jóvenes conozcan mejor las producciones agroecológicas y artesanales, a la vez que con sus conocimientos y manejo de las tecnologías aportaran a la construcción de piezas comunicacionales que den a conocer la feria local y la importancia de la soberanía alimentaria.

Contactos:



inexa@uner.edu.ar



3442421518