

**EXTENSIÓN CON APICULTORES DE ENTRE RÍOS:
DIVERGENCIAS Y APRENDIZAJES EN TERRITORIO**

Responsable: BUSCH Veronica Maria, veronica.busch@uner.edu.ar.

Integrantes del Equipo: BRELIS, Lucia Elisabet, ESPOSITO, Nancy, DORATI, José, IRIGOYTIA, Karen, PRIMOST, Daniel, SELING, Giuliana Silvina.

Unidad Académica: Facultad de Bromatología UNER.

Situación Problemática: Argentina está entre los tres principales países como productores y como exportadores de miel siendo la miel argentina muy valorada mundialmente por su alta calidad y gran variedad de orígenes botánicos/geográficos. Sin embargo el consumo local es muy bajo (menor a 200 g/ por persona/ por año) y más del 95% de la producción se exporta. La mayoría de la actividad apícola se organiza en pequeñas y medianas organizaciones, y en general se agrupan en cooperativas de trabajo locales, pero existen numerosos apicultores que prefieren mantener su independencia y aún no cooperan. Además, aún hay zonas de Entre Ríos donde la miel se extrae en salas sin habilitar, se comercializa sin identificación legal, sin garantía ni de seguridad ni de trazabilidad, o se venden a granel a bajos precios a acopiadores y exportadores desconociendo su verdadero precio y sus características fisicoquímicas y botánicas. Por otro lado, la apicultura está poco valorada, se conoce poco de las mieles comercializadas y/o no están casi diferenciadas y, en general, no se distinguen lo suficiente los productos mezclas con jarabes de maíz de las mieles puras y genuinas.

Objetivos:

El objetivo de este trabajo es reflexionar sobre la no linealidad y las divergencias encontradas durante el Proyecto de Extensión *Más abejas y toda la vida*. Este proyecto buscaba valorizar las abejas y los productos y actividad apícolas, e incorporar hábitos alimenticios saludables en la sociedad de Entre Ríos. Además, el objetivo era mejorar la seguridad y calidad y agregar valor a la producción hacia una comercialización legal y una producción diferenciada y con trazabilidad. También lograr una mayor visibilidad y valorización de los recursos y actividades productivas provinciales por parte de la sociedad y promover el cuidado del medio ambiente.

Resultados alcanzados:

Este trabajo fue parte del Proyecto de Extensión *Universidad Cultura y Territorio 2021, Más abejas y toda la vida*, donde la Facultad de Bromatología UNER trabajó con apicultores de las zonas de Lucas Gonzales y Gualaguaychú.

Contactos:



inexa@uner.edu.ar



3442421518

Entre las actividades realizadas, en la encuesta (10 preguntas categóricas –y posibilidad de comentarios) se observó gran diversidad entre apicultores en cuanto a formación, cantidad productiva, e intereses. Hubo apicultores que prefirieron no contestar o abandonaron por la mitad. Surge entonces la interrogativa de porqué la no participación y porqué no finalizarla, preguntas que quizás necesitamos expresar más que las que respondimos en la encuesta. Se desarrolló y distribuyó de forma gratuita entre apicultores un Manual de Buenas Prácticas de Apicultura, siendo recibido con interés y agrado. Nos queda saber cuánto de la información brindada es realmente de utilidad y cuántas temáticas necesarias quedaron excluidas, cuestiones indispensables de plantear para futuras ediciones. En la propuesta del análisis FQ de miel hubo muy bajo interés y participación. Un motivo posible es una visión del productor a la Facultad como ente regulatorio y punitivo y la baja confianza en el anonimato y confidencialidad del análisis propuesto. Por otro lado, durante las charlas realizadas de actualidad apícola con más de 50 apicultores aparecieron temas no abordados en la propuesta inicial como por ejemplo la miel “enriquecida” con JMAF en el CAA. Como corolario nos quedamos con el inicio de la confianza y el dialogo entre productores, docentes, investigadores y estudiantes que es necesario nutrir y promover a futuro; con nuevos planteos a resolver, con nuevas instituciones interesadas (Agrotécnico, apicultores Parancito), y con un desafío claro para la búsqueda de nuevos lenguajes, espacios y actividades que promuevan el vínculo y la construcción de una sociedad donde se borre la frontera entre Universidad, productores, y consumidores.

Contactos:



inexa@uner.edu.ar



3442421518