

Título de la propuesta:

**VITIVINICULTURA Y CIRCULARIDAD: SITUACIÓN ACTUAL
EN LA REGIÓN DE SALTO GRANDE**

Responsable: BESSON Neris Miguel, neris.besson@uner.edu.ar

Integrantes del Equipo: CORADINI Matías, DALLACAMINÁ Flavia, GABARAIN Lorena, PASCUA FACIO Analía, VEGA ABRAHAN Santiago.

Unidad Académica: Facultad de Ciencias de la Administración.

Situación Problemática:

El sentido de este proyecto de innovación e incentivo a la docencia es indagar sobre prácticas y avances relacionados a principios de economía circular y, en particular, el aprovechamiento de los residuos del proceso productivo por parte de las MiPyMEs (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) radicadas en la región de Salto Grande. El modelo de economía circular propone una alternativa a la visión lineal consolidada en el pensamiento económico de los últimos siglos cuyo modelo económico tiene como principio base el desecho de los productos tras su utilización (Fundación Ellen MacArthur, 2017).

En el informe economía circular en América Latina y el Caribe (CEPAL, 2021) se destaca que la economía circular ofrece una oportunidad de desarrollo, tanto por la creación de nuevas actividades económicas vinculadas con la provisión de bienes y servicios ambientales, como por la transformación de las actividades económicas que ya existen para aumentar su eficiencia material y reducir su impacto ambiental. Este camino también facilitaría avanzar en toda la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Se considera oportuno analizar la situación actual de esta temática en empresas del sector vitivinícola, dada su reciente consolidación productiva y a que, en la región no hay estudios realizados sobre actividades que apliquen principios de economía circular.

Objetivos:

El objetivo general es relevar prácticas de economía circular, tanto desde las órbitas públicas, privadas e institucionales, en la actividad vitivinícola a fin de identificar el grado de conocimiento, interés y aplicación de principios de economía circular por parte de los actores mencionados en la región de Salto Grande.

Contactos:



inexa@uner.edu.ar



3442421518

Entre los objetivos particulares previstos se pretende: comprender la actualidad de la temática mediante el estudio e identificación de casos de éxito que podrían ser replicados en la Región de Salto Grande por MiPyMEs vitivinícolas. Indagar respecto a las acciones llevadas adelante por instituciones sectoriales y públicas, la existencia de políticas públicas de fomento en este tipo de prácticas y el interés por parte de privados de trabajar en conjunto con estos actores. Releva conocimientos, planes, estrategias e interés de volverse más circulares por parte de las MiPyMEs, así como la percepción que tienen respecto los actores que se encuentran en su entorno y a la demanda de productos que se alineen con principios de economía circular.

Resultados alcanzados:

Se realizó una investigación de tipo exploratoria, alcanzando a las micro, pequeñas y medianas empresas, dedicadas al sector vitivinícola, de la Región de Salto Grande, específicamente los departamentos de Colón y Concordia (Entre Ríos). La muestra es de tipo no probabilístico, ya que el relevamiento se circulariza mediante encuestas, a través de instituciones representativas de los sectores, pero la respuesta es de carácter voluntario. El trabajo de campo, aún se encuentra en etapa de procesamiento y análisis de resultados, no obstante se pudo arribar a resultados preliminares. La mayor cantidad de encuestados corresponden a productores del departamento Colón. La actividad vitivinícola demuestra un alto interés por volverse más circular, el 75% de los encuestados considera el tópic un concepto nuevo y relevante para la organización, y se encuentran comenzando a aplicar estrategias para volverse más circulares. Pensamos, a priori, que este interés puede deberse a que el 50% de los encuestados manifiestan interés de la demanda de productos relacionados a economía circular y a la existencia de proveedores que involucran la temática. El sector también demuestra un alto interés en innovar y capacitar al personal en los temas referentes a economía circular.

Sumado a esto, todos los encuestados manifiestan que las instituciones que los nuclea (asociaciones) también han puesto el tema en agenda. Entendemos que este alto interés se correlaciona con que en la mayoría de los casos la actividad vitivinícola se complementa en mayor medida con el turismo (enoturismo) y en menor medida, actividades agropecuarias. Además, un 50% manifiesta una alta predisposición en trabajar con el Estado municipal en la aplicación de principios de economía circular y sólo un 12,5% un bajo interés. Además, el 87,5% de los encuestados considera que el Estado tiene escaso interés en desarrollar políticas públicas de fomento de la economía circular.

Contactos:

 inexa@uner.edu.ar

 3442421518