

**Título de la propuesta:**

**CLASE INVERTIDA: POTENCIALIDAD E IMPACTOS CONCRETOS  
EN LA LICENCIATURA EN TURISMO**

**Responsable:** BESSON Neris Miguel, neris.besson@uner.edu.ar

**Integrantes del Equipo:** CARRE, Marcela; GABARAIN Lorena

**Unidad Académica:** Facultad de Ciencias de la Administración

**Situación Problemática:**

Este proyecto de innovación e incentivo a la docencia, busca explicitar la práctica de las clases invertidas, en las materias de Productos Turísticos y Economía del Turismo.

Se pretende analizar la experiencia, poner en tensión entre docentes y estudiantes que hayan tenido la posibilidad de cursar las materias bajo esta propuesta metodológica y, estilizar los condicionantes y resultados de la misma, a efectos de compartir con otros equipos docentes lo evidenciado en estos años de trabajo.

La clase invertida surge a partir del cambio de la dinámica de funcionamiento que se desarrolla en el aula, desde la decisión docente de interpelar a los estudiantes en la forma de adquirir conocimientos y ponerlos en práctica, contextualizándolos adecuadamente en la realidad cotidiana en la que deberán desempeñarse como futuros egresados de la Licenciatura en Turismo.

Esta metodología es aplicada en el cuarto año de la Licenciatura en Turismo, en forma conjunta entre las materias arriba indicadas que, desde hace siete años, se propusieron implementarla, requiriendo cooperación y coordinación del equipo docente y la propuesta de un trabajo grupal de parte de los estudiantes, todo un desafío, ya que requiere dispositivos o procedimientos a los que los actores no están habituados.

**Objetivos:**

- Repasar las prácticas de clase invertida desarrolladas en las cátedras de Productos Turísticos I y Economía del Turismo, desde su implementación hasta la actualidad, tanto desde la perspectiva de los docentes que la instrumentan como de los estudiantes que participan en estas clases, así como los avances teóricos que se van desarrollando acerca de esta metodología de enseñanza-aprendizaje.
- Analizar, conjuntamente con los estudiantes las implicancias que tuvo la utilización de esta metodología en su proceso de enseñanza - aprendizaje, cuando éstos han recorrido un trayecto relativamente avanzado de su carrera universitaria.

**Contactos:**



**inexa@uner.edu.ar**



**3442421518**

- Sistematizar las lecciones aprendidas de la aplicación de la metodología de clase invertida, de forma conjunta y transversal a dos materias, mediante la producción de documentos escritos y/o audiovisuales que den cuenta de las mismas y puedan tenerse de referencia en otros espacios académicos.

#### Resultados alcanzados:

A priori, del análisis de estadísticas obtenidas del SIU Guaraní, los resultados muestran un alto grado de promoción en ambas materias, que va desde el 56% (2020, con virtualidad que dificultaba la accesibilidad desde poblaciones con escasa conectividad) hasta un 92% (2017). En la mayoría de los períodos lectivos los alumnos promocionan con buenas calificaciones (lo habitual es notas de bueno, distinguido y sobresaliente).

Más allá de indicadores cuantitativos, buscamos en este trabajo, evidenciar situaciones particulares como, por ejemplo, el caso que convirtió al aula en una verdadera incubadora de emprendedores. En este sentido, compartimos el comentario de un alumno: *“... se cumplieron cuatro años trabajando con el hostel, un emprendimiento de alojamiento turístico que comenzó como resultado del cursado invertido. Como estudiante avanzado de la carrera, esta nueva forma de trabajo permitió aprovechar mejor el tiempo de clase. Potenció la práctica y consolidó los conocimientos, asumiendo un rol más activo y efectivo para la vida académica y personal. Como idea innovadora y diferente al cursado tradicional, favoreció el diálogo y el pensamiento individual y libre con cuerpo docente, donde la estimulación de la creatividad, el autoaprendizaje y la práctica fueron los elementos importantes de ayuda para el futuro profesional. Un futuro profesional donde no solo debemos prepararnos para tareas operativas, en el mercado laboral, sino en pensar el mundo de una manera más estratégica, sacando el máximo provecho de nosotros, combinando siempre la creatividad, la cooperación y la correcta aplicación para el éxito y el progreso colectivo. D’Charruas Hostel es fruto de un trabajo académico grupal, donde se apostó por aprender haciendo, donde nos sentimos protagonistas y motivados, donde surgieron muchas dudas y nos permitimos resolverlas, donde ganamos experiencias y desarrollamos competencias tempranas para el trabajo y la vida”.*

Por último, se busca avanzar en comparar resultados con otras instituciones universitarias que apliquen esta metodología y que, incluso, han generado la publicación de textos que recuperan experiencias.

---

#### Contactos:

---



[inexa@uner.edu.ar](mailto:inexa@uner.edu.ar)



3442421518