

**Título de la propuesta:**

**CITRICULTURA Y CIRCULARIDAD: SITUACIÓN ACTUAL  
EN LA REGIÓN DE SALTO GRANDE**

**Responsable:** BESSON Neris Miguel, neris.besson@uner.edu.ar

**Integrantes del Equipo:** CORADINI Matías, DALLACAMINÁ Flavia, GABARAIN Lorena, PASCUA FACIO Analía, VEGA ABRAHAN Santiago.

**Unidad Académica:** Facultad de Ciencias de la Administración.

**Situación Problemática:**

El presente proyecto de innovación e incentivo a la docencia busca poner en debate el modelo económico “lineal” frente a la alternativa “circular”. Resulta necesario re direccionar acciones hacia un cambio de modelo donde la estructura productiva reduzca el uso de materiales, se enfoque en sectores intensivos en conocimientos, con altas tasas de crecimiento de la demanda, y se preserven los recursos naturales y el ambiente (CEPAL, 2021). De acuerdo al mismo informe, marca que es necesario enfocarse en medidas para avanzar hacia un modelo circular que permita disociar la actividad económica del uso de recursos y de la generación de desechos, al tiempo que se promueven nuevos modelos de negocios y empleos.

Este esquema de producción y consumo propone un cambio sistémico en el panorama industrial, particularmente en el diseño de productos, en los modelos de negocios, en los flujos de recursos y en la creación de valor (Ellen MacArthur Foundation, 2017). Esto se contrapone al paradigma dominante de la economía lineal de producción-consumo-eliminación que tiene fuertes consecuencias ambientales y que, hasta épocas recientes, no se cuestionaba en el mundo empresario ni siquiera en el ambiente académico.

**Objetivos:**

El sentido del trabajo es conocer las prácticas y avances relacionados con la economía circular y, en particular, el aprovechamiento de los residuos del proceso productivo por parte de las MiPyMEs (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) citrícolas radicadas en la región de Salto Grande.

Se considera oportuno analizar la situación actual de la economía circular en empresas del sector cítrico, ya que esta actividad económica es relevante por la trayectoria histórica, el aporte al producto y el empleo en la región.

**Contactos:**



**inexa@uner.edu.ar**



**3442421518**

Entre los objetivos particulares previstos se pretende: relevar el avance en la aplicación de iniciativas de economía circular a través de la identificación de casos de éxito a nivel nacional o internacional y analizar su potencial aplicación como modelo a la región de estudio; indagar sobre el avance de la aplicación de principios de economía circular, en la región de estudio, por parte de las PyMEs, Estado en sus distintos niveles e instituciones con injerencia en la temática; seleccionar las prácticas que se estimen recomendables para replicar en otras empresas de esta u otras actividades económicas similares, y agentes institucionales relacionados con las actividades productivas.

#### **Resultados alcanzados:**

Se realizó una investigación de tipo exploratoria, cuyo universo comprende a las pequeñas y medianas empresas, dedicadas al sector citrícola, ubicadas en la región de Salto Grande, abarcando específicamente los departamentos de Colón, Concordia y Federación (Entre Ríos), y Monte Caseros (Corrientes). La muestra es de tipo no probabilístico, ya que el relevamiento se circulariza mediante encuestas, a través de instituciones representativas de los sectores pero la respuesta es de carácter voluntario. El trabajo de campo, aún se encuentra en etapa de procesamiento y análisis de resultados, no obstante se pudo arribar a resultados preliminares.

La actividad citrícola, a priori, no ha sistematizado prácticas de economía circular y los desechos que la misma origina no son aprovechados para generar valor agregado en la mayoría de los casos.

Se observa una baja demanda de productos citrícolas basados en los principios de economía circular, entendemos, se debe a que el mercado masivo predominante aún requiere frutas, jugos y otros productos derivados que no son coincidentes con estos principios, también puede estar asociado a que el mercado meta de las empresas relevadas es el nacional, a diferencia de las grandes empresas del sector que acceden a mercados internacionales donde la circularidad está más incorporada en la sociedad.

La escasa prioridad de este tema en la dirección de las empresas citrícolas, es coincidente con la baja demanda de productos basados en los preceptos de la economía circular, aún incipiente en Argentina.

Respecto a las instituciones y asociaciones que nuclean a los encuestados, uno de cada tres productores citrícolas expresaron que no se ha hecho mención del tema en las entidades que los agrupan.

---

#### **Contactos:**



**inexa@uner.edu.ar**



**3442421518**